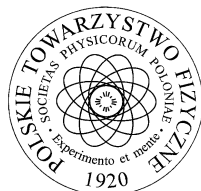




Dziekan Wydziału
Matematyczno-Przyrodniczego
i Dyrektor Instytutu Chemii,
Ochrony Środowiska i Biotechnologii
Akademii Jana Długosza
w Częstochowie zapraszają
4 marca 2015 r. o godz. 12³⁰



**do Auli 1023 Akademii Jana Długosza
w Częstochowie**
Al. Armii Krajowej 13/15



na

Seminarium Wydziału Matematyczno-Przyrodniczego

na którym

Dr hab. Tadeusz Pietrucha, prof. UM

Zakład Biotechnologii Medycznej, Uniwersytet Medyczny w Łodzi,
Bio-Tech Consulting sp. z o.o.

przedstawi wykład:

Komercjalizacja badań naukowych nowym wyzwaniem dla polskiej nauki

Z ekonomicznego punktu widzenia działalność naukowa jest przetwarzaniem (zamianą) środków finansowych na wiedzę. W tradycyjnym etosie uprawiania nauki, pozyskana w wyniku prowadzonych badań naukowych wiedza staje się własnością publiczną i jest powszechnie udostępniana poprzez publikacje naukowe. Działalność ta nie wymagała jakiegось dodatkowego uzasadnienia, gdyż samo poznanie uznawano za wartość samą w sobie.

Przyspieszenie rozwoju cywilizacyjnego jakie obserwujemy już od drugiej połowy XX w. spowodowało, że społeczeństwo będące głównym sponsorem działalności naukowej postawiło przed naukowcami dodatkowe wymagania. Nie kwestionując dotychczasowego etosu nauki, oczekuje od naukowców również ekonomicznego zwrotu zainwestowanych środków finansowych.

Sposobem na odzyskanie, a co więcej – na znaczące zwiększenie korzyści z dokonanej inwestycji jest komercjalizacja wyników badań naukowych. Oczywiście proces komercjalizacji zawsze w jakiś sposób towarzyszył nauce, odbywał się on jednak zazwyczaj poza społecznością naukowców.

Dynamiczny rozwój nauk, zwłaszcza przyrodniczych i medycznych spowodował, że w proces komercjalizacji muszą się aktywnie włączyć naukowcy, przynajmniej ich znacząca część. Osoby z spoza tego środowiska nie są w stanie w pełni dostrzec możliwości jakie dają współczesne odkrycia naukowe, ani też nie posiadają wystarczającej wiedzy i umiejętności by w pełni przeprowadzić samodzielnie cały proces od wyników badań w laboratorium naukowym do innowacyjnego produktu.

Sukces w nowoczesnej gospodarce zależy od tego czy środowisko naukowe w swej znaczącej części będzie rozumieć tę konieczność i będzie w stanie jej poddać. Oznacza to radykalne wyjście poza dotychczasowy schemat działania wynikający z tradycyjnego rozumienia etosu naukowca. (Tadeusz Pietrucha)

dr hab. Janusz Kapuśniak, prof. AJD

Dziekan Wydziału Matematyczno-Przyrodniczego

dr hab. Małgorzata Makowska-Janusik, prof. AJD

Prodziekan Wydziału Matematyczno-Przyrodniczego ds. Nauki

dr hab. Wojciech Ciesielski, prof. AJD

Dyrektor Instytutu Chemii, Ochrony Środowiska i Biotechnologii

dr Wojciech Gruhn

Sekretarz Seminarium